25 | 想进BAT等大厂，你要做好哪些准备？

2021-03-12 炒炒

体验设计案例课 进入课程 >

讲述：炒炒
时长 18:24 大小 16.86M

你好，我是炒炒。

粉丝群里有小伙伴好奇地问我，大厂的设计师都是怎么干活儿的？

我想，问这个问题的小伙伴一定是在提前准备进大厂的能力。我之前在“加餐 | 大厂的围城：你想进去，我想逃离”也提到过，**虽然大厂不是唯一的选择，但是你可以把它作为一个目标。**

那么，从进大厂这个目标出发的话，就会涉及到一系列的问题，怎么进？需要有哪些准备？进去后如何干活？如何在大厂的竞争氛围里生存下去？这些都是我们要考虑的事情。

所以，这节课，我们就讲点“最干的干货”，用我自己的一些经历来给你启发。

话不多说，让我们开始吧！

能力储备

首先，重中之重的就是能力储备，毕竟，实力决定一切。关于能力，我们可以分为两方面：

一方面为硬实力；

另一方面为软实力。

硬实力不用说，就是你的**专业手活儿好**。而软实力就是我们所说的**底层能力的外显**，比如敏锐的洞察、积极的思辨等，你可以去“22 | 体验设计如何从基础学科中借力？”看更多的相关内容。

储备好 BAT 之类的大厂所要的能力后，我们就可以向着目标岗位发起进攻了。

当然，每个大厂因为自身的**企业基因不同，偏好也会有些许不同**。所以，如果你实力够了，你还要根据投递的具体大厂目标岗位做一点调整，以便更好地能拿到目标 offer。

不过，有一点要提的是，这里还有个很隐性的储备，就是**设计圈的资源储备**。

我们找工作，其实就只是投递简历，目标不太精准。可要是有好的设计圈，设计朋友圈里的人还都非常优秀，只要有一个人进了大厂，那一个带一个，很容易就能快速地跳到大厂。

比如，不谦虚地说，我本人就是一个很好的资源圈起点。我们有一个深圳的大厂设计总监群，很多一线大厂的设计总监都在那个群里，一个推一个，是不是很快？

简历和作品集

接下来，最重要的敲门砖就是简历 + 作品集了。对于体验设计师来说，简历和作品是一体的，所以要同时准备，但需要注意的是，最好把简历和作品集分开为两个文件。

为什么要分开呢？因为人事部门通常只需要你的简历就好了，只有用人部门才会需要你的简历和作品集，方便他们更进一步地评估你。

关于设计师如何准备简历，我想跟你强调四个关键点，这四点很重要。

简历

第一，简历最好能用一页A4 纸搞定，写清楚几个重点信息。

比如说，个人基本信息（年龄、工作年限、联系方式、毕业学校等）、工作经历（项目经历、工作成绩）、其他能够证明你能力的信息，这些都是重点信息。

但是，有些人恨不得把自己所有的信息都写在简历上，密密麻麻一大片。其实这样做，反而让人无法快速地看到关键信息。因为对于我来说，**简历的作用是一眼看到你的亮点，而不是了解你的方方面面**，更详细的信息是可以通过面试来进一步了解的。

第二，介绍工作经历的时候，要按照时间倒序来排。

也就是说，你最近的一份工作要放在最前面。另外，在介绍项目的时候，你也要先放一些亮点项目，而不是把所有项目都堆上去。项目太多，反而会掩盖了你的亮点项目。

对于面试官来讲，一个亮点项目远比一堆没亮点的项目更具吸引力。

第三，要注意简历的命名和格式，细节很重要。

简历的命名，一定是“**姓名 + 应聘岗位 + 工作年限**”这样的格式，例如：张三 - 交互设计师 -4 年。

这样的命名格式可以帮助用人单位在海量的文件里面快速地找到你，一旦他们找不到你的资料，那可能就意味着你也将会失去这个面试机会。另外，简历的文件格式最好是 PDF 格式，因为不管在 Windows 系统、Mac 系统还是在手机上，PDF 格式都能够正常地显示。

比如说，之前我就收到过一些 Word 格式的简历，结果在手机上打开后，出现了格式混乱的现象，我也没办法看清楚简历的信息。如果我同时收到很多份简历，那这个文字错乱的简历大概率就直接 Pass 掉了。所以，在文件格式上最好是选用 PDF 格式。

第四，只写和专业相关的能力点。

即使你身上有各种斜杠，你最好也只写跟专业相关的一到两点。因为对于面试官来讲，他不在乎你有多少种能力，他更看重的是这些能力能否帮助你更胜任这份工作。

以交互设计师技能介绍为例子

第一张图看起来好像特别丰富，但是作为面试的一方，面试官一般就会比较担心面试者的精力分配问题，你精力分得这么散，哪还能时间聚焦搞本专业呢？所以，少一点反而更

好。

接下来，我们来看看准备作品集要注意的点。

作品集

第一，同样要注意命名和格式。

命名跟简历命名保持一致，“姓名 + 应聘岗位 + 工作年限”，PDF 格式依旧是最通用的格式。

为了让你有一个更清晰的感受，我特意找来了几个我收到过的五花八门的作品集格式，有压缩包、网盘链接、个人主页等各种格式。拿压缩包来说，解压后，里面通常是一堆文件夹，然后点击进去还有子文件夹，更有甚者，里面可能还有切图文件包。

遇到这种乱七八糟、奇奇怪怪的，我一般就会放弃了。毕竟，我们是体验设计行业的，给我的第一次接触体验都不怎么好了，体验能力又能好到哪里去。

再比如说网盘链接或个人主页，有时候我的网络不好，经常打不开，又或者是下载的时候，容易出问题，我就放弃了。我的操作成本越高，这个作品集被我看到的几率就会越小。

第二，作品集里面的作品一定是有代表性的精品。

作品集不是项目集合，不要什么项目都往上放。要放代表你能力的精品，最好不要超过 3 个。

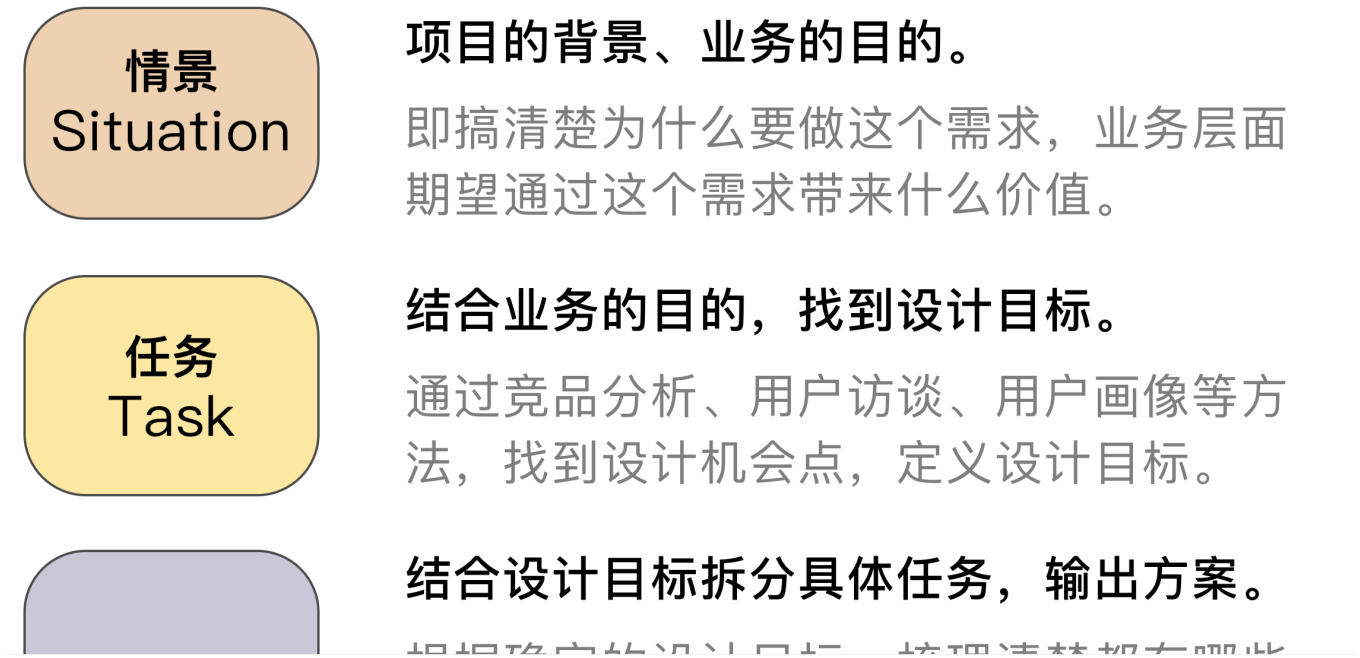
对作品进行精准定位也是为了严格把控作品的数量。有很多人为了体现自己的能力，哗啦啦放了一堆作品集，而这些作品集的表现水平却有好有坏，这样反而会让人觉得你不专业，没有自己的专业标准。一个好作品可能会打动我，同样，一个差的作品可能会让我直接 Pass 这个人。

第三，作品集的内容，一定要呈现设计的故事性。

为什么要有故事性？要让人看到你在设计方案背后的思考，这样的作品集才更有说服力。

很多人的作品集往往只放了最后的设计方案，却没有展示任何设计方案的思考过程，这样的方式虽然无可厚非，但在大厂的面试官那里，通常是不过关的。

关于设计的故事性，你可以结合 STAR 法则进行梳理，STAR 法则是我常用的一种原则，你可能也听说过这个原则。换个角度，你可以借用 STAR 法则来讲述你的设计思路。



通过这种讲述方式，你就能以一条清晰的故事线串联起项目背景、创意发展到执行落地的全过程。这样，面试官也能够更加直观地看到你解决问题的能力，以及在项目中的价值体现。

但是还有一点需要注意，就是**前后逻辑的关联性**。有些人会直接套用网上的一些模板，也会按照这个思路去讲背景介绍、设计目标、各种分析、解决方案等。乍一看好像很专业，但仔细一看内容，解决方案和设计目标的逻辑根本就联系不起来，这样就会给人一种生搬硬套的感觉。

第四，突显自己在项目中的深度思考和价值。

其实，这一点与第三点是一脉相承的。

项目可能取得了很好的结果，但这些结果跟你有多少关系？这个是大厂面试官会关心的问题。有很多人放了一个很精彩的作品，但约来面试的时候，面试官却发现他在这个项目中只是一个执行设计师，项目中的大多数成果跟他都没关系，那么这个人自然不会通过面试。

所以，在作品集中，你一定要介绍清楚你在这个项目的角色，是设计小组长？还是主设计？还是参与者？讲清楚了自己的角色，就可以接着讲自己的优势是什么。比如说，如果你是一名参与者，你可以着重地呈现你的设计品质细节，用对比的方式让别人看到你就是这么优秀。

如果有哪些事情是非你不可才能解决的，你也要讲清楚，这样更能够展示出你的独特价值。通过这样的介绍方式，面试官就能够轻松地对你有一个直观的认知。

第五，体现出你的学习能力和对专业的热情。

对于设计师来讲，保持学习能力是一个非常必要的条件，而对专业的热情，则会让大厂面试官相信你会在专业上做得更好。学习能力和对专业的热情，缺一不可。

比如说，你平时撰写的一些专业相关的文章、针对行业趋势的研究成果、作为嘉宾参加一些对外的分享活动、一些专业领域的出版物……这些都是你的学习能力和专业热情的体现。不过，还是要强调一下，这些内容的篇幅不用太多，概括性地展示一下就可以了。

以上就是关于作品集的五个关键点，希望能帮助你对作品集的标准有一个了解。

其实，如果你只能记住一点的话，就是**无论是简历，还是作品集，在准备的过程中，你都要时刻地把自己代入到面试官的角色里。**试想，如果你是面试官，你看到了一堆错别字、文件不压缩、几百 M 的作品集，下载老半天也下载不下来，你会什么心情呢？

所以，别看这些事情与专业能力无关，但往往是这些细节会让你错失良机。

如何在大厂中生存？

如果你很幸运地加入到了目标大厂，那怎样快速地融入到团队里面，以及快速地出成绩呢？在我的经验里，各个大厂都有自己的特点，每个大厂都有自己的风格。

比如说 700，基本是小团队作业。一般情况下，一个设计师小组有 10 人左右，小组的人跟项目组的其他角色深度耦合在一起，基本是以创业小分队的形式进行。当然，业务实施设计小组上面还有个虚拟的设计组织，我们在第 24 讲中有提到。

关于如何适应大厂以及生存， 我也有四点跟你分享。

第一，找到一个可以带你快速融入项目与团队的老师。

一般情况，大厂都有成熟的老带新制度，方便你快速地熟悉公司的既有流程、规范和相关制度。

如果没有的话，像我现在团队的老带新制度，就是我来了之后建立的，那你就需要主动地去找，并主动地去认这样一个师父。让对方有一个好的体验，多请教，主动出击。

有一种情况，就是类似传统的很复杂的业务，比如银行的业务，短时间是很难从别人那里学到很多经验的，一般都是在项目中成长，周期比较长。那在这个成长的过渡期，该怎么做呢？**自己成为自己的老师！我个人有个小技巧推荐给你，就是考证。**

比如说，银行业的从业资格证、项目管理的 pmp 证。倒不是说让你能学到多少实际的知识，但是在你考证的这个过程中，你会建立对这个行业的基础知识框架，学到很多基础的业务知识。有了这个基础，当你参与一个项目的时候，就会加速你的成长速度。

第二，主动沟通，多面对面沟通。

疫情让我们慢慢适应了线上沟通、远程办公等。其实，职场中也有这样的情况，做同事三年了，可能彼此还是未曾见过面的网友，即使我们是在同一个楼层。从沟通效率上看，面对面的沟通永远是最有效的，过于依赖这些办公或者社交工具，两方情感的交流就很难落地。

对方不主动，我们就主动。送杯奶茶、送杯咖啡，随便聊一聊，多请教一些自己不懂的地方，掌握先机。你会发现，信任感就这样建立起来了。在未来的合作中，就会顺溜很多。

第三，多用规范，腾出时间做亮点设计。

大厂都有自己的规范、工具和流程，我们要学会利用这些成熟的资源。

组织大了，需要用制度来保证整体的高效，而不是完全依赖个人。我们通过招聘，注入新鲜血液，除了一开始团队打地基时，快速扩张团队，再后来就是要求团队找突破、找创新了。

当我们发现自己一直在做重复的事情时，或者这事情没有挑战了，我们一定要寻找突破口。对组织来说就是这样，对产品来说亦如此，对个人来说，必须要觉察并找到突破点。

这里，你可以参考一下“23 | 精力管理：你知道设计师的 7:2:1 黄金比例吗？”，在完成常规业务需求的基础上，一定要找亮点、做突破、秀肌肉。

第四，每个项目一定要沉淀、总结、反思，逐渐建设自己的方法论体系。

刚才我们说简历注意事项的时候，提到了最好只放不超过 3 个的优秀项目，那这些项目从哪里来，就靠平时积累了。在目前我知道的大厂里面，晋级都是需要准备晋级材料的。如果你每个项目都有做好沉淀、总结和反思，那你无论是晋级、还是分享、跳槽，素材都是有的。

最重要的是，在这个复盘过程中，你一定会发现自己的成长。在这些项目中，发生了哪些问题？如果重新来一次，你会怎么做？在反复的复盘中，你会找到一套自己的方法论。

可能是设计工具，也可能是设计资产，或者是流程优化，还是经验总结，沉淀下来就变成了你和你所在的组织的资产。在这个过程中，你不仅成长了，还给组织做了贡献。

第五，融入生活，反哺专业。

我们追求的体验都是融入生活的、融入到文化体系中的，让人感受不到的、自然的体验。基于这样一个体验目标，我们需要反思自己的设计，是否符合这个自然的原则、是否显得过于刻意。

有的打火机特别巨大，非常漂亮，摆在桌面上，特别有震撼力，但是打火不方便，设计师对他的定义就是个带打火功能的摆件儿。有的打火机复古、精巧、功能性强，还可以用来把玩，花式点火，很有意思。还有的自带防风的高科技，什么风力下，火焰都不灭，令人咋舌。

你看，设计师在哪里下力气，在产品中都会显现出来。同样，用户在意什么，他就会为他在意的东西买单。这个匹配的过程就是体验设计师需要感悟的地方。

反哺到产品上，如果一个产品只是让人看一看的，它是个摆件，是呈现我优越感的东西，就有了“i'm rich”这个 app。在项目中反思，在生活中感悟，才能更好地为我们的体验专业赋能。

炒炒总结

今天，我们讨论了想进大厂，应该做哪些准备，让我们来回顾一下。首先是简历和作品集，要想让这些材料更有吸引力，你可以结合以下几点进行思考：

第一，简历的文件命名要采用“姓名 + 应聘岗位 + 工作年限“的格式；

第二，简历上的信息要有重点，要展现出和你应聘岗位有直接关系的主要信息；

第三，作品集里面的作品一定是有代表性的精品，一般数量不超过三个；

第四，作品集的讲述要有故事性，可以结合 STAR 原则来进行，体现出自己的深度思考和价值；

第五，要展现出你的学习能力和对专业的热情。

在你进入大厂后，想要快速地获得认可，你需要考虑以下几点：

第一，找到一个帮你快速融入项目的老师；

第二，积极主动，发挥主人翁精神，多面对面地沟通；

第三，合理利用现有的规范和其他资源，腾出时间做一些亮点的设计研究；

第四，在每个项目里，都要有自己的沉淀和反思，形成知识沉淀；

第五，要融入生活，反哺专业。

希望这些经验可以让你更好地做足进入大厂的准备，更好地迎接未来的挑战。

课后题

如果你要整理自己的简历和作品集，你会注意哪些要点？进入一个新的地方，你如何快速适应？

记得在留言区和我讨论、交流你的想法，每一次思考都会成为你进步的基石。

如果你喜欢今天的内容，也欢迎你把这一讲分享给你的朋友。

到今天为止，我们的课程就全部结束了，下一次更新就到结束语的环节了，不见不散哦！

提建议

© 版权归极客邦科技所有，未经许可不得传播售卖。 页面已增加防盗追踪，如有侵权极客邦将依法追究其法律责任。

上一篇 24 | 设计总监到底还要不要画图?

下一篇 结束语 | 你我共同成长，早日财富自由

精选留言

写留言

> 由作者筛选后的优质留言将会公开显示，欢迎踊跃留言。